

哈尔滨市景观意象营构策略

The Strategy of Urban Landscape Image Construction in Harbin

第一作者¹ 第二作者² 第三作者²

(1.牡丹江师范学院美术与设计学院, 牡丹江 157011; 2.哈尔滨工业大学建筑学院, 哈尔滨 150001)

三位作者的英文名(拼音即可)

(1. School of Fine Arts and Design, Mudanjiang Normal University, Mudanjiang 157011, China;

2. School of Architectuer, Harbin Institute of Technology, Harbin 150001, China)

摘要: 文章以哈尔滨为研究对象, 从景观意象的可读性、可感性以及可索性展开研究, 并从空间秩序、感知体验、历史人文中生成科学的景观意象思维方式和创作方法, 进一步提高哈尔滨的整体景观环境, 满足人们的使用需求, 提升哈尔滨城市的可识别性, 促进哈尔滨的城市环境的和谐、健康发展。

关键词: 景观意象; 空间秩序; 感知体验

Abstract: This article takes Harbin as the research object, from the readability of landscape image, the perceptual and simply launches the research, and from the space order, perceptual experience, history, humanities generated in the landscape image thinking and design methods of science, to further improve the overall landscape environment of Harbin, meet the use requirements of people, ascension can be identification of Harbin city, promote the harmonious and healthy development of Harbin city environment.

Key Words: Landscape Imagery; Spatial Order; Perception Experience

基金项目: XXXX 项目《XXXX》(编号: XXXX); XXXX 项目《XXXX》(编号: XXXX)

作者简介:

第一作者: 姓名(19XX—), 女, 黑龙江牡丹江人, 硕士, 讲师, 研究方向为城市视觉形象

第二作者: 姓名(19XX—), 男, 黑龙江哈尔滨人, 硕士, 讲师, 研究方向为城市视觉形象

通信作者: 姓名(19XX—), 女, 黑龙江牡丹江人, 硕士, 教授, 研究方向为城市视觉形象

收件地址: XXX 省 XXX 市 XXX 区 XXX 号 XXX 室 XXX 收 **邮编:** XXXXXX

联系电话: 1xxxxxxxxx (同微信) **邮箱:** xxxxxx@xxx.com **QQ:** xxxxxxxxxxxx

引言

.....

.....

.....

.....

1 景观意象概述

“意”的本质是人们对于城市的物质空间所形成的公众心里印象，是基于历史文化背景，空间环境以及生理特征所集合的共同体，其本质是在精神层面上产生认同感。“象”是指城市空间中具体的构成方法，是基于空间元素的组织划分，比例与尺度的变化，空间界面的虚实相生，空间的感官体验等。通过这些元素的不同来产生差异性，进而获得不同的视觉感受^[1]。

景观意象最终是通过城市的空间形态和内容，对人们的视觉进行刺激，进而引发对景观或空间的记忆，能够最大限度地进行景观体验，触景生情，使人观赏后引起心里的联动效应，并感受到设计者的设计初衷，如同身临其境。比如说到江南水乡，就会联想到柔美的小桥流水人家^[2]。

2 哈尔滨城市景观的可意象性

2.1 景观的可读性

景观的可读性这里指的是可以被认识、可以被解读且容易理解和记忆的。例如，道路的方向感明确利于人们更好地了解场地，增强场地的亲切感。凯文林奇将城市意象归纳为，道路、边界、区域、中心、标志物五个要素构，而景观意象的塑造也同样需要这五个要素在空间中明确方位。景观的空间结构强调了地标性建筑，节点和边界，城墙的确立能够帮助明确空间的指向，这些要素可以在城市尺度上帮助人们定位，引导人们在城市穿行^[3]。

.....

2.2 景观的可感性

景观的可感性是指，在空间的体验中，环境表达和传达的信息的接受程度。我们身处与城市空间中，感觉是我们接受信息的第一步，人们通过感觉器官对周围环境产生反映，如光线、声音、气味、温度等，都会主动和被动的接收，空间的尺度，景观的序列，特色的节点，突出的标志物，都是被感知的主要对象，进而对环境产生感知，景观意象要建立在多维的感官系统之上，新颖的、独特的、好玩的都会刺激人的感知系统，促成景观意象的构成。

如哈尔滨的西大直街是城市主要交通要道，在西大直接与满洲里街的交口有一个小的景观公园，放学回家的路上，或者去超市购物的途中，顺便在街头公园休息片刻，欣赏了一段舞蹈，观看了街边玩耍的儿童，这些活动丰富了人们的路程体验，而且绿色的植物缓解了人们视线中的紧张感，如图 1 所示。道外历史街区的南二道街，经过了翻新改造，虽然整体街区空间秩序良好，但整条街区缺少绿色植物，也缺少休息设施，视觉感受不够丰富，空间体验不够多样，如图 2 所示。而且通过调研得知，哈尔滨许多景观设计缺少亲切感，不能使游人满足多感官的体验^[4]。



图 1 西大直街景观公园（作者自摄）



图 2 道外历史街区南二道街（作者自摄）

2.3 景观的可索性

景观意象的可索性是指在对景观意象的塑造中要对城市的历史人文、地域特色进行继承和发展,让其可以引起观者的认同。将过去与现在连接,使人们能够快速找到空间与时间的定位,唤起人们的集体记忆。

.....

3 哈尔滨城市景观意象营构策略

3.1 增强空间序列的秩序

在景观空间的布局中,应该按照空间大小、主次、形状、私密的程度等来形成等级秩序。多层次的空间在视觉感受上会比少层次的空间更加具有冲击力,所以,我们在进行空间设计时应该引导人流主动行走,从一个空间到另一个空间,空间的变化随着人的运动而变化,应以实体的功能、标志物、节点等形式形成一连串的视觉诱导和行为激励,成为一种具有引导性的趋势^[5]。

.....

4 结语

景观之所以独特,是因为在一定程度上有使我们记忆深刻的地方,他的独特性会使我们依依不舍,流连忘返,而这种独特往往来源于历史人文、感知体验与空间秩序三个层面的意象塑造,从主观与客观层面上达到精神与身体的共鸣。本文针对哈尔滨的景观意象研究是一次有意义的探索,景观作为一个表现媒介来延续城市的地域特色,丰富人们的精神感受,塑造景观的核心价值观。

参考文献:

- [1] 凯文·林奇. 城市意象[M]. 方益萍, 何晓军, 译. 北京: 华夏出版社, 2001.
- [2] 韩西丽, 彼得·斯约斯特朗姆. 城市感知[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2015.
- [3] 过伟敏, 史明. 城市景观艺术设计[M]. 南京: 东南大学出版社, 2011.
- [4] 张蕾. 景观意象理论研究[D]. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学, 2014.
- [5] 闵学勤. 感知与意象——城市理念与形象研究[M]. 南京: 东南大学出版社, 2007.
- [6] 王靓. 基于地域文化特色的城市街道景观场所精神营造[J]. 工业设计, 2017(11): 96-97.
- [7] 宋忆萌. 红色纪念性景观空间设计中的叙事性表达——以南京雨花台烈士陵园为例[J]. 山东艺术学院学报, 2021(04): 67-70.
- [8] 刘萌, 胡俊红. 叙事理论在城市景观公园设计中的应用[J]. 工业设计, 2021(10): 81-82.
- [9] 张念伟. 公共艺术与城市景观的融合[J]. 工业设计, 2021(02): 87-88.
- [10] 田燊. 城市景观设计中的生态设计美学研究[J]. 美术教育研究, 2023(24): 111-113.
- [11] 胡箫白. 近代南京的景观营造与城市文化现代转型[J]. 南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学), 2023, 60(05): 108-117+159.
- [12] 王柳. 城市公共空间中景观雕塑意象造型元素的应用研究[D]. 武汉: 武汉纺织大学, 2023.
- [13] 张蕾, 张伟明. 基于量化分析的城市景观环境色彩构成理论探究[J]. 工业设计, 2021(03): 28-29.
- [14] 凡来, 张大玉. 新社交媒体下城市意象热点空间感知研究——以北京小红书笔记数据为例[J]. 城市发展研究, 2022, 29(10): 1-8.
- [15] 郑屹. 基于街景大数据的城市意象形成模式研究[D]. 南京: 东南大学, 2022.

.....